

Corporate Profile

株式会社ACD 会社案内

ニッポンのあたりまえを、世界の熱狂に

精魂込めたモノづくりがある。

情緒溢れる四季と自然がある。

繊細な感性で紡がれた

歴史と文化と習慣がある。

同じ日本人に

うけいれられなくてもいい、

もっと大きな世界が

待っているから。

たった一人の世界の熱狂さえあれば、

それがうねりとなって伝播するから。

わたしたちは

そんなニッポンのあたりまえを

世界の熱狂に変えていく。

国境の無くなったこの世界では、

つくり手の情熱を歴史と共に

今すぐ届ける事ができるのだから。

ステートメント





会社情報

社名	株式会社ACD
代表取締役会長	田部 長右衛門
代表取締役	古居 弘道
東京本社オフィス	〒107-0052 東京都港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 430
設立年月日	2016年3月1日
資本金	173,700,000円
主要取引銀行	三井住友銀行 横浜銀行 城北信用金庫
顧問弁護士	国内：桜田通り総合法律事務所 中国：中倫法律事務所
事業内容	インバウンド集客支援、ミニプログラム構築、越境アプリライブ配信、アプリ横断型越境ECなどの中国市場開拓支援サポート越境ECサービス、事前通関による配送サポート



出資比率



Service Overview

中国市場開拓支援サービス

越境EC・貿易事業

ミニプログラム
構築事業

メディア事業
(LIVE配信・動画配信)

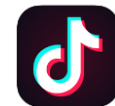
プロモーション事業



小程序



Channels



青山246放送部



漫応援 Mouen

各種認知・販促施策

全日空海外旗舰店

その他、ご提案出来るサービス

- ✓ WeChatPay、AliPayの導入
- ✓ WeChat公式アカウントの開設・運用
- ✓ Weibo公式アカウント開設・運用
- ✓ 小紅書公式アカウント開設・運用
- ✓ KOLの手配(在日也可)
- ✓ 在日中国人を活用したサンプリング
- ✓ 中国現地の自動販売機を使ったサンプリング
- ✓ 中国7,000店の実店舗の仕入れ担当者を使った商品拡販

ここにしかない 中国市場トータル支援サービス

自社サービス × 提携サービス

私たちはインバウンドでもアウトバウンドでも
お客様1社1社にあった最適な中国進出を
組み合わせ600通り以上の中からご提供いたします。

ご予算に応じて数十万～数千万規模までACD社が最適な組み合わせでご提案致します

ユーザー行動	認知興味関心	情報収集	共有	参加	継続的接触	
インバウンド・アウトバウンド	旅マエ			旅ナカ	旅アト	
	SNS施策(定期的な記事やコンテンツの配信)					
	ライブ・ショートムービー				決済	ライブ・ショートムービー
	ミニプログラム				越境EC 	
	広告			オフライン施策 物産展を開くなど		
	コミュニティ運用					

※主要サービスおよび一部サービスのみを掲載

-各サービス詳細-

<全日空海淘>・・・P.10～

- ・ACDが運営している中国越境ECサイト
- ・化粧品、食品、日用品など様々なカテゴリで16,000sku以上の商品を出品
- ・直送でありながら越境EC減税が適用される物流スキームが特徴

<全日空海外旗艦店>・・・P.19～

- ・Tmall国際、JD国際に出店している旗艦店
- ・主にお酒(日本酒・焼酎・ウイスキー)を販売している
- ・ダブルレプンの時には1銘柄で16,000本の販売

<中国向け花材の輸出>・・・P.27～

- ・海外から「日本の生花は品質が良い」という評価を得ている。
- ・ドウダン、ドラセナ、特にアセビは中国からの需要が供給量を大きく超えている状況。
- ・中国ではイベント毎に使われる他に、近年インテリアとして使われるようになってきた。
- ・新たな生産地の開拓や自治体との連携、スムーズな物流がより求められている。

<WeSearch>・・・P.42～

- ・通常開発費に300万～1,000万程度かかるWeChatミニプログラムを月額39,600円(税込)で利用する事が出来るSaaS型ミニプログラム構築サービス
- ・EC、メディアなどのテンプレートがあるのでお申込みから最短1ヶ月でご利用可能
- ・25の都道府県の観光サイトをミニプログラムで構築したり、中小から大手企業の案件も多数。

<メディア(LIVE・動画)>・・・P.53～

- ・2020年にWeChatに実装した新機能“Channels”というtiktokのような短編動画・LIVE配信機能に『青山246放送部』というアカウントを運営。
↳主に日本全国の観光情報を届けるメディアでLIVE配信をすると平均1万視聴になり、最高の視聴者数は千葉県のお祭りLIVEで154万視聴。
- ・日本で言うニコニコ動画のような動画プラットフォーム“bilibili”には『慢応援』というアカウントを運営している。
↳主に特撮やアニメなどといった日本カルチャーを発信しているメディアで、開設して半年で10万フォロワーで200万再生以上されている動画もある。

<WeChat広告>・・・P.59～

- ・Google広告に近いイメージでターゲティング広告がWeChat内でも実施することが可能。
- ・ACDは2022年よりTencent広告の認定パートナーになっている。
- ・ECの売上を上げる為の運用、メディアへの流入数を増やす為の運用など様々な実績が出てきている。

<提携サービス>・・・P.63～

- ・1回のLIVEで最大1,200万円の実績のあるLiveコマース
- ・認知度の低い商品を3ヶ月間で2,000本販売したバイヤーEC

越境EC事業①

全日空海淘
ANA CARGO DIRECT

安心・確実なスキームでお届けする ANAの中国越境ECサービス「全日空海淘(ゼンニックウハイタオ)」

航空便による完全日本直送モデル

事前登録によるスムーズな通関

保税区と同等の減税が適応



中国越境ECサービスの比較

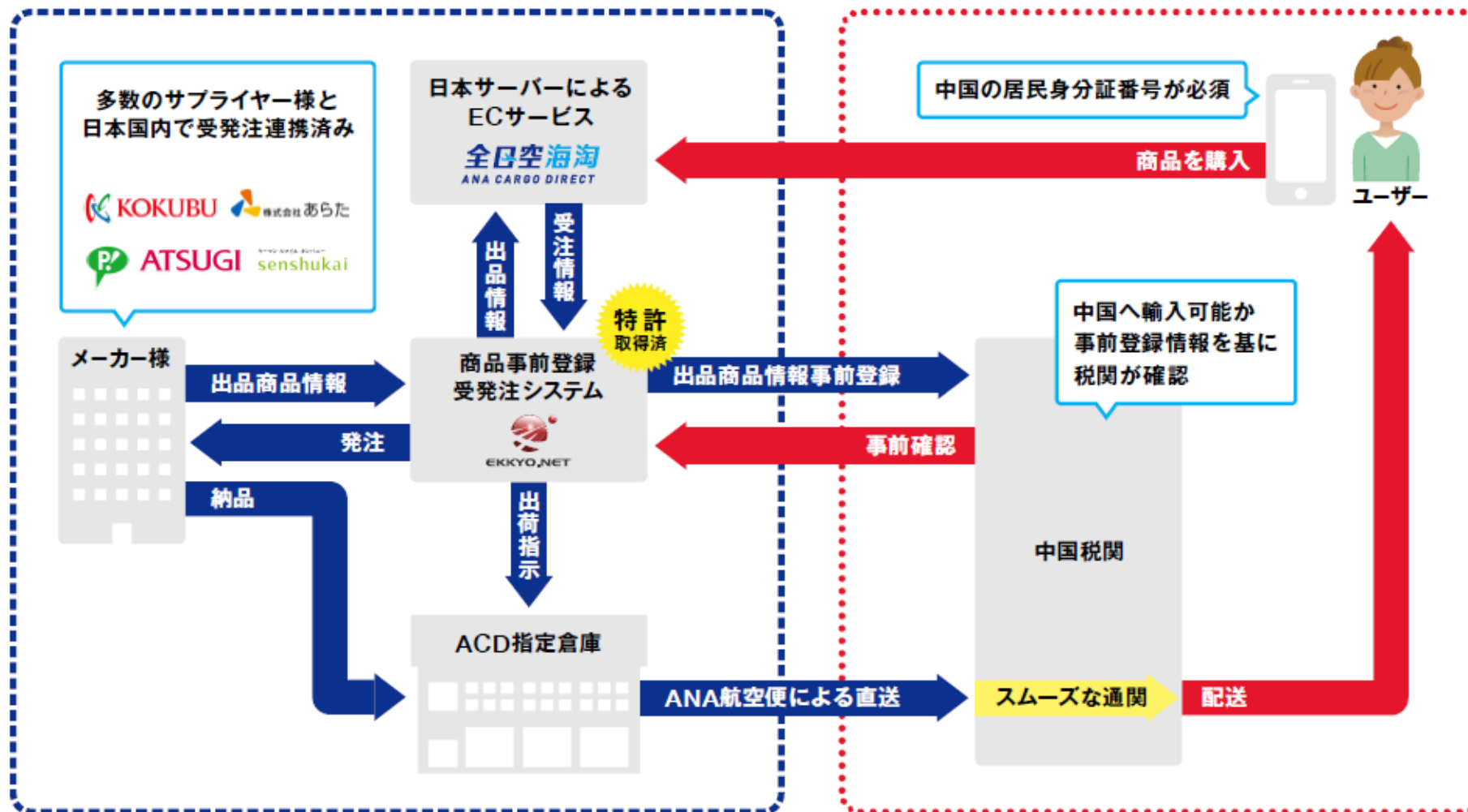
プラットフォーム	天猫国际 <small>日本館</small>	豌豆公主	全日空海淘 ANA CARGO DIRECT
運営主体 / サーバー	中国 / 香港	日本 / 国外	日本 / 日本
タイプ	出店型	出品型(在庫買取り)	出品型(受発注連携・預託在庫)
商流モデル	保税区型	直送型(EMS / WTD)	直送型(自社航空機)
出品コスト	約300万円～	無料	10,000円～
運営コスト	制作200万円～ / 運営70万円～	無料	6,000円～
広告コスト	出店者負担	無料	無料
SKU数	非公表	27,500(2017年6月時点)	約40,000(2019年4月時点)
商品カテゴリ	全ジャンル	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●美容 / サプリ <li style="width: 50%;">●日用雑貨 <li style="width: 50%;">●食品 <li style="width: 50%;">●アパレル <li style="width: 50%;">●ペット用品 <li style="width: 50%;">●ベビー用品 	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">●美容 / サプリ <li style="width: 50%;">●日用雑貨 <li style="width: 50%;">●食品 <li style="width: 50%;">●アパレル <li style="width: 50%;">●ペット用品 <li style="width: 50%;">●ベビー用品 <li style="width: 50%;">●カー用品 <li style="width: 50%;">●アニメ / ゲーム
主なターゲット	全年代 男女	20代～30代 女性	20代～60代 富裕層(ANA顧客)

独自の強み

事前に通関の可否が分かる物流スキーム

日本

中国



全日空海淘は三単合一による直送モデルを採用

三単合一とは

以下、3つの情報が中国税関とデータ連携された通関システムによる直送モデル

- ✓ 「オーダー情報」・・・誰が購入したのか？
- ✓ 「支払い情報」・・・どんな商品で金額はいくらか？
- ✓ 「輸送情報」・・・どの便で運ばれるのか？

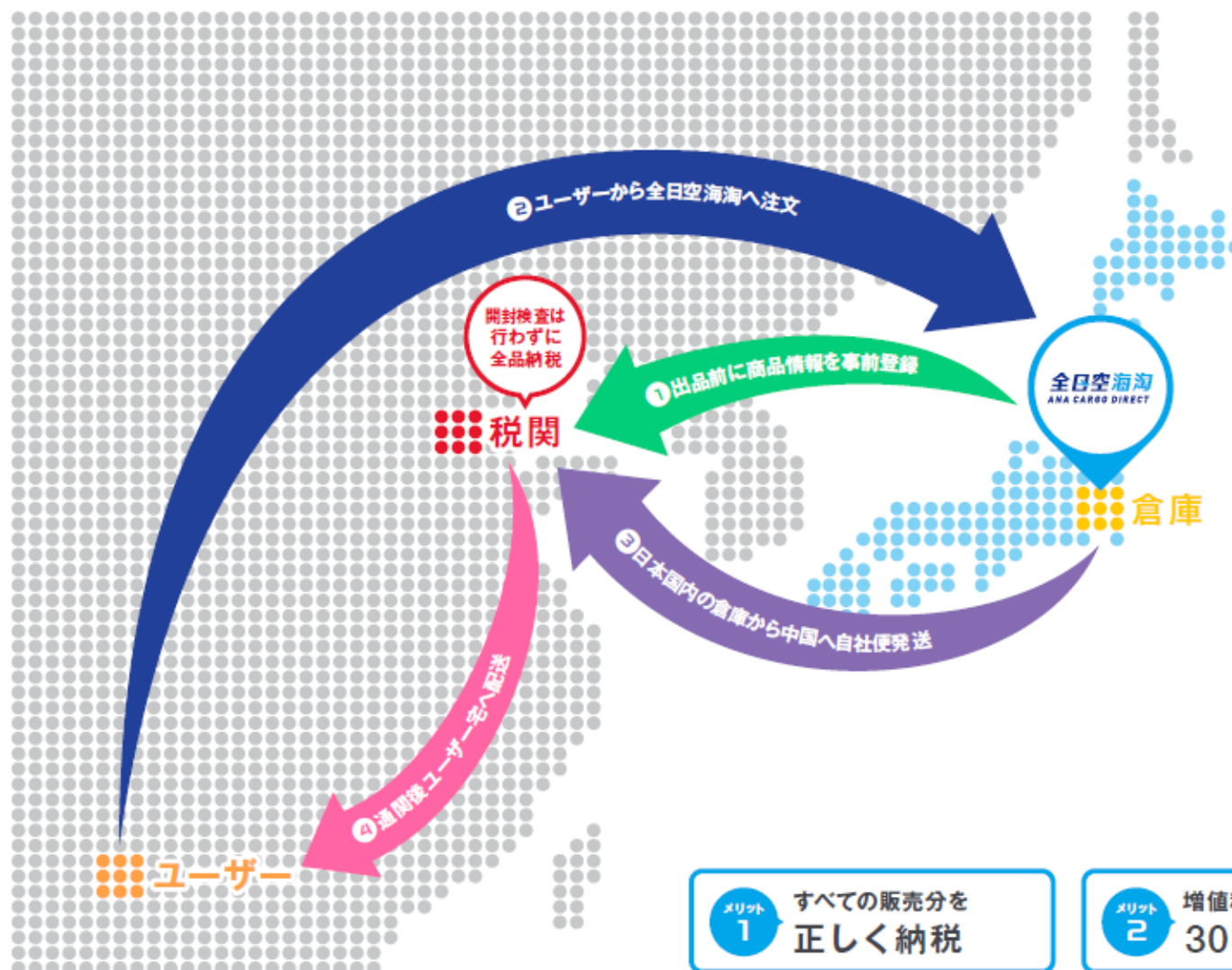
越境EC減税が適用

関税0円、増値税・消費税が30%off

※食品は越境EC減税ではなく行郵税(13%、20%、50%のいずれか)が適用

直送でありながら越境EC減税適用の輸送スキーム

全日空海淘における 注文から配送までの流れ



- 1 出品前に北京税関へ商品情報を事前登録。
- 2 ユーザーから全日空海淘へ注文が入る。
- 3 日本国内の指定倉庫から中国へ自社便で発送される。
- 4 税関でスムーズに通関されユーザー宅へ配送される。

メリット 1 すべての販売分を正しく納税

メリット 2 増値税・消費税が30%減税

メリット 3 事前登録のため証明書が不要

ご出品頂く際の対応事項

準備物は“青枠”の日本語の商品情報と商品画像のご提供



- メーカー名
- 商品名称
- 生産地（都道府県）
- 包装
- 商品サイズ
- 商品URL
- 製造会社
- 規格・型番
- 成分
- 商品重量
- JANコード
- 原産国
- 内容量
- 用途
- 販売価格

越境ECによる爆買い・転売の横行を防ぐ為に 中国政府が定めた購入限度

購入額確認の流れ

- 1 氏名を入力
- 2 身分証番号を入力
- 3 検証コードを入力
- 4 確認ボタンを押す

年始からの購入額と
年末までの購入可能額が
ひと目で確認できる

跨境电子商务年度个人额度查询

- 1 姓名:
- 2 身份证号:
- 3 图片验证: 
- 4

自2017年1月1日00:00起, 至2017年04月21日 24:00,
您的个人额度如下:

■ 本年已用金额

■ 本年可用金额

中国の越境EC減税は1回の購入額5000元以下かつ年間購入額26000元を上限として適用される

費用

初期費用

初期商品登録料：10,000円 / 1商品

- 商品情報の翻訳
- 事前商品登録代行
- 商品ページの作成

※LP製作費:50,000円/1枚

月額費用

商品取扱料：6,000円 / 1商品

- 入荷作業
- ピッキング作業
- 出荷作業
- 梱包作業

※弊社倉庫を利用の場合は利用スペースに応じてご料金が発生します

350円～6,000円

※別途消費税が発生致します。

NG項目

- ✓ 商品単価約100,000円以上の商品は出品不可 ※1元20円換算
- ✓ 航空機搭載チェックでNGの商品は出品不可
- ✓ 一番長い辺が50cm以上の商品は出品不可

越境EC事業②

全日空海外旗舰店

全日空官方直营・100%正品保证

全日空海淘の正規商品のラインナップや ANAというブランドが認められアリババから出店オファー

全日空海淘
ANA CARGO DIRECT

ACD
ALLIANCE CARGO DIRECT

全日空海淘

- ・2016年12月に全日空海淘がオープン
- ・3年間で約30,000SKUの商品を販売
- ・中国政府が正式に認めている輸送方法

全日空海外旗艦店

- ・**2020年3月にTmall国際に出店**
- ・食品を中心に販売をスタート
- ・短期間での販売実績、将来性を評価頂き
独占販売契約の会社も複数
- ・**2021年9月にJD Worldwideにも旗艦店を出店**

全日空海外旗舰店メインページ



商品ページ

全日空 海外旗舰店

10 券99使用 入会 20 券299使用 入会
会员中心 0元入会

颜值爆款 金光闪闪

- 福金山金箔清酒**
720ml 礼盒装
内含金箔 奢华内赠
零售价→408 促销价 **388**
- 金乃泽金箔清酒**
720ml 礼盒装
瓶入寸石川全泽特产全席
零售价→469 促销价 **418**
- 金乃泽金箔清酒**
720ml
瓶入寸石川全泽特产全席
零售价→429 促销价 **398**

新品尝鲜价

- 太冠 香印南提葡萄果酒**
500ml
风味葡萄五国山梨特产地特选
全株葡萄汁 深藏成酒 “山梨味”
零售价→458 促销价 **368**
- 太冠 李子果酒**
500ml
九州山梨县最盛产品种 “sodium”
零售价→428 促销价 **318**
- 太冠 纯米清酒**
300ml
九州智恵子特选
高纯糯米 “山梨味”
零售价→288 促销价 **228**

JA Apple Juice 密閉搾り
青森県産りんご 果汁100%

¥28

- 日本品牌 菜鸟杭州保税2号仓发货

全日空青森农协添加苹果汁日本果味风味饮料
熟密闭搾195g

青森农协苹果汁

酸甜甜的口感适合“甜党”的你们
糖度刚刚好 甜润度和清甜

产品 参数

- 【产品名称】青森农协
- 【产品名称】密閉搾り
- 【产地】日本青森县

产品 卖点

- 果味纯正
- 密封保鲜
- 添加果糖
- 膳食纤维

产品 细节

01 地理位置
为什么
为什么青森县苹果品质好？

02 密封压榨

全日空海外旗舰店

日本原装进口

¥158 活动促销
价格 ¥208

- 日本品牌 海外直供

全日空 日本盛本酿造大吟酿铝罐瓶装清酒200ml*4瓶组合日式纯米酒

日本盛原生原酒
大吟酿

可承受酒精的香气和清爽的口感

【日本盛】商品信息

商品信息
品牌名称: Nihonshu 日本盛 生原酒 大吟酿
品名: 生原酒 大吟酿
容量: 200ml
原产地: 日本
生产企业: 日本盛株式会社
贮藏方式: 常温避光保存

【日本盛】两种口味选择

大吟酿
生原酒

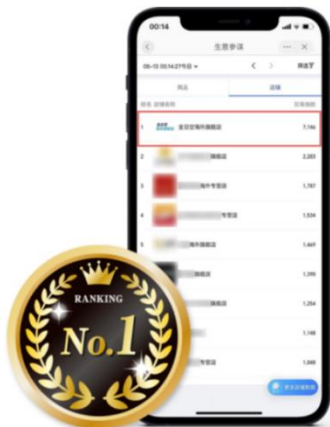
【日本盛】不需酒杯的崭新的碰杯法
畅饮生原酒 欢度快乐时光

如制瓶瓶般便捷
轻便小巧瓶身设计，携带方便，携带方便，携带方便，可分装饮用，保留，不浪费。

販売実績例



2021年6月18日(618商戦)で
“清酒、焼酎カテゴリー”で1位獲得



2022年 1位の日本盛は10日間で16,000本販売
Tmallの国際版“Tmall global”の
清酒・焼酎カテゴリーの売上TOP20の中に12商品がランクイン



※「天猫国際(Tmall Global)」の清酒焼酎カテゴリーにおいて

「618セール」は中国大手ECサイト「京東(JD.com)」が創業記念日である6月18日にセールを行ったことをきっかけに始まった中国の商戦期で、今や京東のみならず天猫(Tmall)、淘宝(タオバオ)、TikTok(ティックトック)など多くの企業が参入しています。

618セールの期間中(6月1日～6月20日)で15,000点以上の商品を販売、独占契約を結ぶ日本盛の「生原酒ボトル缶シリーズ」は1万本以上の販売を記録。また、天猫国際内の「清酒、焼酎カテゴリー」で一時的に1位を獲得するなど、店舗ランキング上位店となりました。

*セール期間中一定期間にて1位を獲得

清酒焼酎商品ランキング1位を獲得した日本盛生原酒について、天猫・JD全体で初日販売本数昨対比130%超えを記録。(※2021年初日(24時間)と2022年初日(4時間)の販売本数比較による。)さらに、W11期間全体の日本盛販売本数は16,000本を突破し、販売本数昨対比約150%を達成。

天猫：国際店舗で初日1位を獲得。(清酒焼酎カテゴリー)

JD：市場全体で開始1時間以内で1位を獲得。(清酒焼酎カテゴリー)

販売実績例



200,000本以上販売



35,000本以上販売



6,000本以上販売



5,400本以上販売



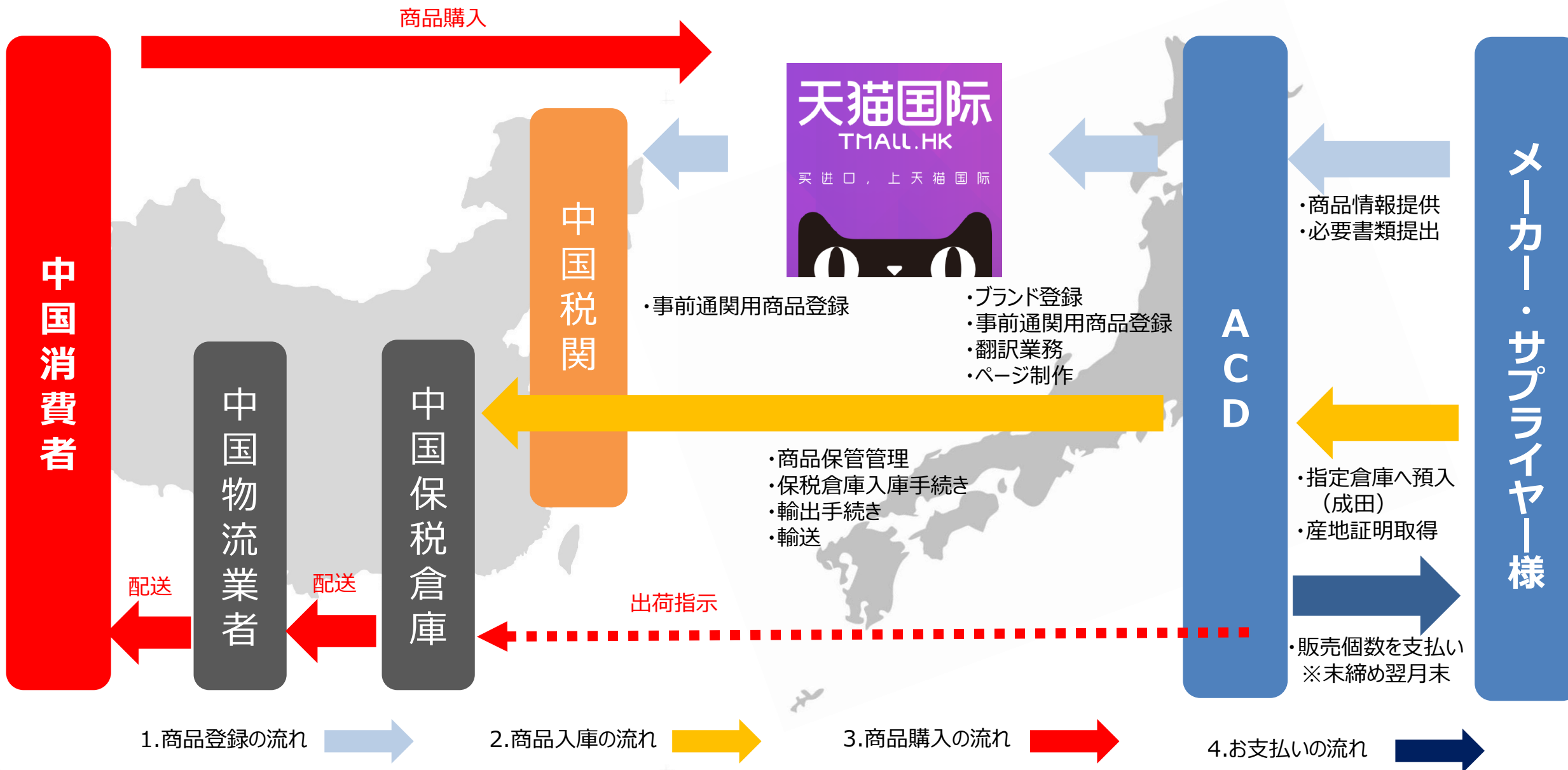
4,500本以上販売



5,500本以上販売

※2022年5月時点 開始から約1年での販売実績となります

全日空海外旗艦店の商流



全日空海外旗艦店の費用

初期費用（税抜）	月額運用費用（税抜）
<p>150,000円/1商品 ※2プラットフォームも同時申し込みの場合 20万円</p>	<p>50,000円/ 1商品 ※最低6ヶ月の継続は必須</p>
初回時サービス内容	月額費用内訳（サービス内容）
<ul style="list-style-type: none"> ・商品登録（天猫、税関） ・翻訳 ・ページ制作（LP） ・産地証明取得（食品※お酒はメーカー様取得） ・輸出業務 （日本→中国※弊社国内倉庫まではメーカー様負担） ・貨物保険 	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫保管 ・カスタマーサポート ・イベント参加登録 ・受注・発送処理 ・在庫管理（預託）

※プロモーション費用は含まれません。
商品により異なりますので、別途商談の上お見積り致します。



中国向け花材輸出事業

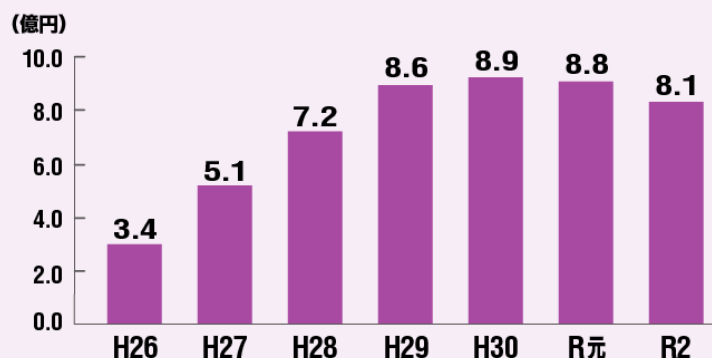
-WABISABI-プロジェクト

日本のお花を世界へ

日本の生花市場について

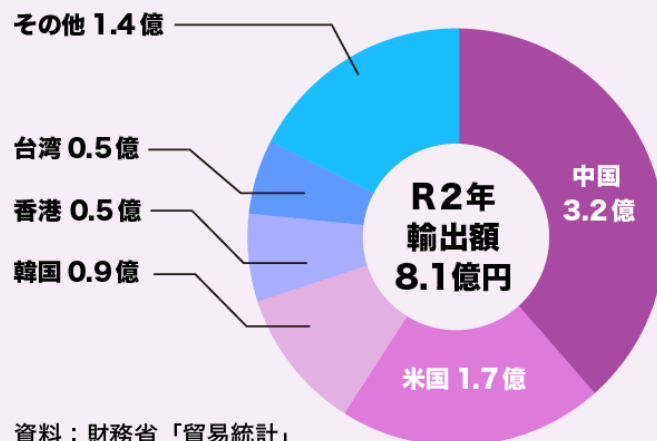
現状から、6年前に花卉の輸出を国として推進し始めており、海外からも「日本の生花は品質が良い」という評価を得ている。中国のコロナ政策により、令和に入ってから数値が少し落ちているが、今年は回復するという見方もある。

切り花の輸出額



資料：財務省「貿易統計」

切り花の輸出額 (国・地域別)



資料：財務省「貿易統計」

切花	切枝
1、ラナンキュラス	1、アセビ
2、グロリオサ	2、ドウダン
3、ダリア	3、啓翁桜
4、トルコ桔梗	4、ツルウメモドキ
5、スイトピー	

この中国からの需要に応えるため、ACDでは切花の輸出事業を推進中

ACDの取組

① 日本の花材を安定した質と量で海外に届けたい

② 日本花材の良さを発信し続けたい

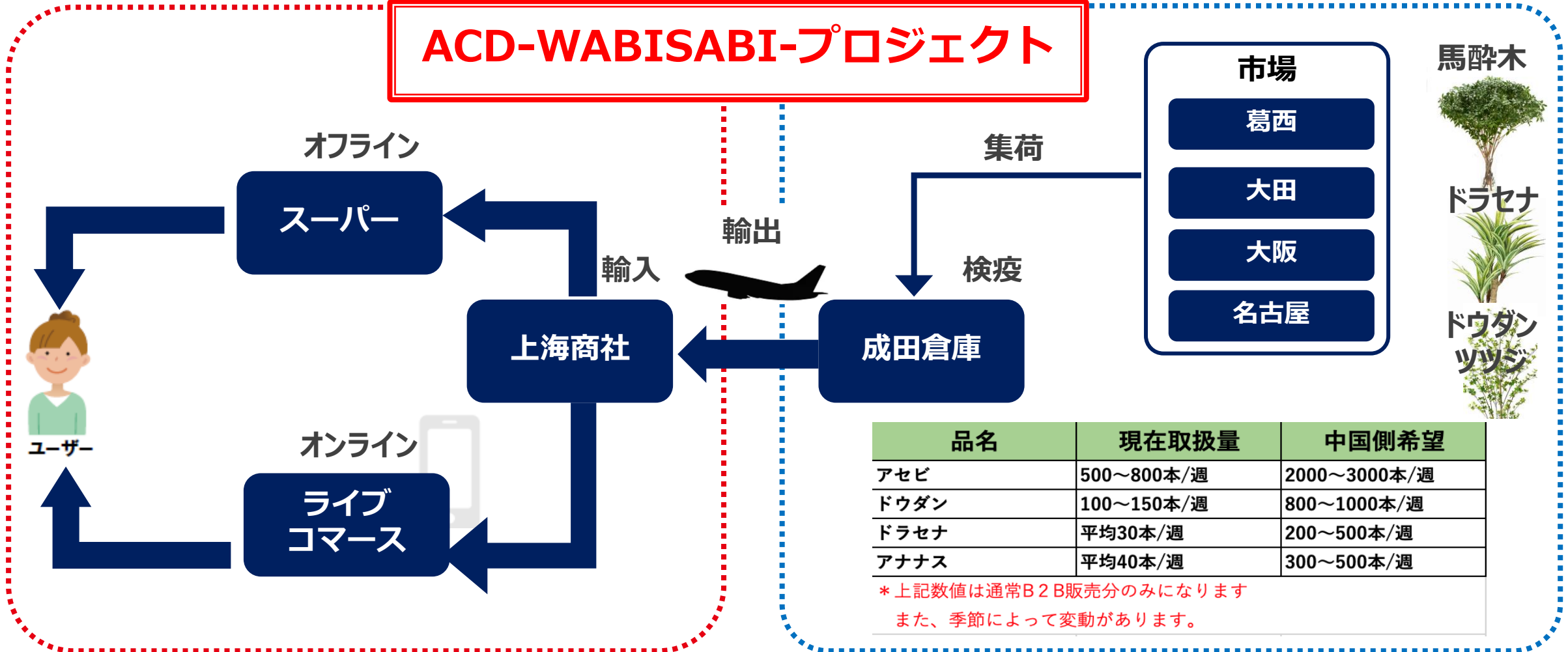
③ 日本の生産者と海外消費者の架け橋になりたい

ACDの取組 (現状)

中国

日本

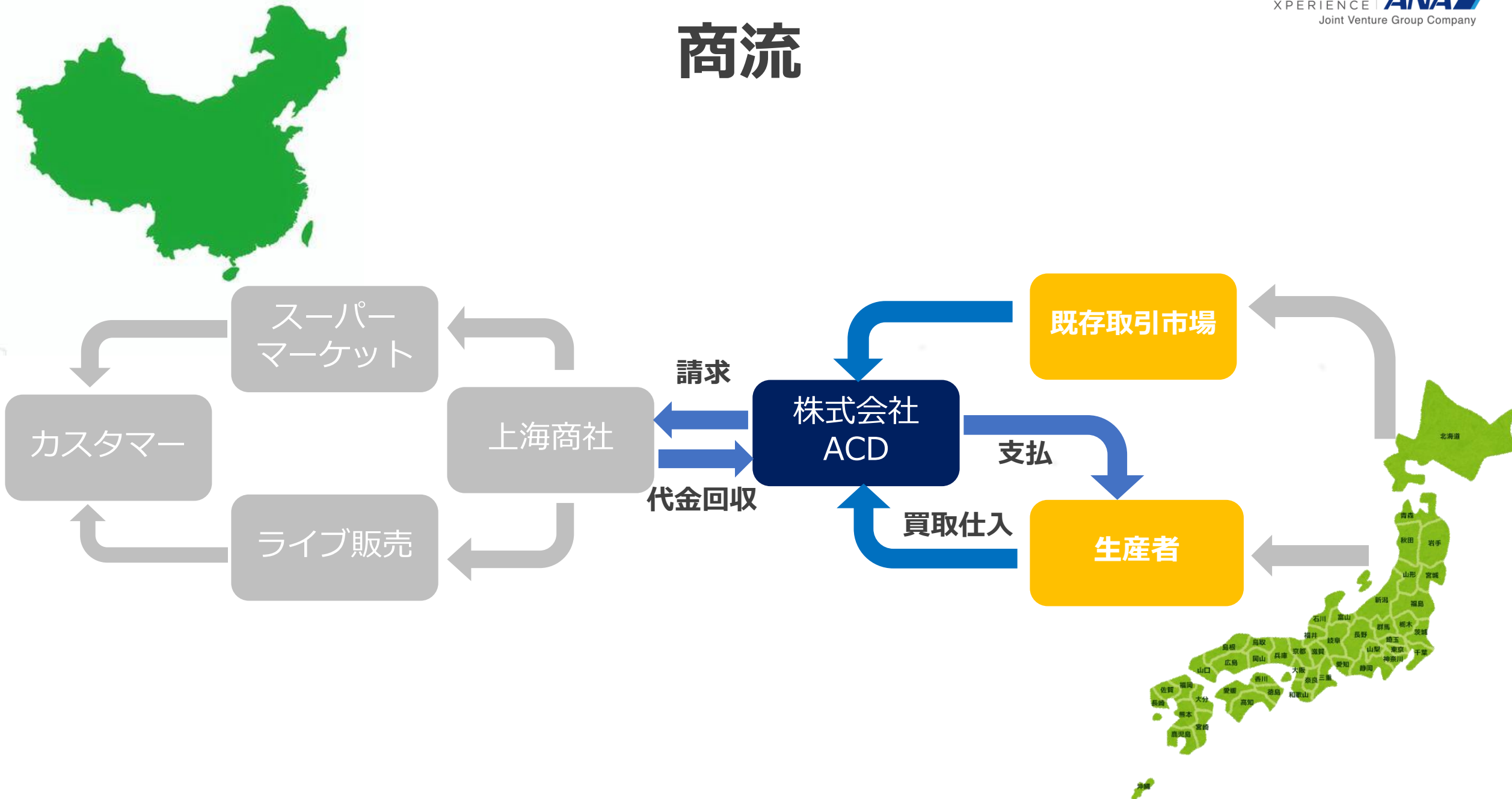
ACD-WABISABI-プロジェクト



品名	現在取扱量	中国側希望
アセビ	500~800本/週	2000~3000本/週
ドウダン	100~150本/週	800~1000本/週
ドラセナ	平均30本/週	200~500本/週
アナナス	平均40本/週	300~500本/週

* 上記数値は通常B2B販売分のみになります
また、季節によって変動があります。

商流





中国側取引先

海外花材商社、メインは花材の輸入と輸出
取引国…日本、オーストラリア、オランダ、
南アフリカ、ケニアなど

貿易量…3000トン以上/週

貿易額…2億元（約39億円）/年間
実績…上海ユニクロの花材供給

アリババ系スーパーマーケット
「盒馬鮮生」に輸入花材供給



ACDの取組

①日本の花材を安定した質と量で海外に届けたい

②日本花材の良さを発信し続けたい

③日本の生産者と海外消費者の架け橋になりたい

ブランド育成

人気商品は特に、価格が崩壊している
価値あるものの情報をしっかり伝え、ブランディングしていく

ブランド価値

侘び・寂びとは

慎ましく、質素なものの中に、
奥深さや豊かさなど「趣」を
感じる心、日本の美意識。

本来侘び寂びは別意味

「侘」

貧粗・不足のなかに心の充足
をみいだそうとする意識。

「寂」

閑寂さのなかに、奥深いものや
豊かなものがおのずと感じられ
る美しさ。

「和美葉」日本の美しい植物で
現代生活から侘びを作り出し、
寂びを楽しめる。日本の美学
「WABI-SABI」を世界に発信
していきたい。



ブランド育成

人気商品は特に、価格が崩壊している
価値あるものの情報をしっかり伝え、ブランディングしていく



ブランド価値



ACDの取組

①日本の花材を安定した質と量で海外に届けたい

②日本花材の良さを発信し続けたい

③日本の生産者と海外消費者の架け橋になりたい



TikTok (抖音) で輸入花材のライブ販売
 フォロワー数.. 28.1万人
 販売量.. アセビ1332本/回

中国側取引先



-WABISABI-プロジェクト の課題と今後の取組

■ 課題

- ・ 必要の量が調達できなく、安定した供給ができない
- ・ 生産者と繋がられなく、市場頼りになっており、ライブで花材の良さを伝えられない

■ 今後の取組

- ・ 日本の様々な花材を中国へライブで伝える
- ・ 2023年10月～ 1回／3ヶ月（1週間程度）
全国各地の生産者の生の声として、地域特性や生産へのこだわり、苦労話やマメ知識・・・などなど
楽しく、そして何より価値をしっかりと伝えて参ります。

【参考】中国で人気の花材

アセビ

名前：アセビ、漢字馬酔木、学術名Pieris japonica

属性：ツツジ科アセビ属に属する常緑性の低木である

生息地：アセビは日本列島の本州（山形県以西）、四国、九州や、中国に分布する。

主に山地に自生する。やや乾燥した環境を好む。庭にも植えられる。

現状：6～7年前から中国に輸出を始め、中国では、見栄えが良い、水に挿すだけで長持ちとかの理由で大変人気がある品物ですが、全ての品物が人気があるではなく、山の斜面が入っている、枝が形状があり、小葉のものが日本でも入手が難しい状況が続いている。現在関西を中心にアセビを輸出しております。

NG例



島根県のアセビ



福島県のアセビ

現在和歌山県(熊野)の小葉一番人気があります



【参考】中国で人気の花材

希望サイズと基準

要求：小葉、ヴォリュームあり

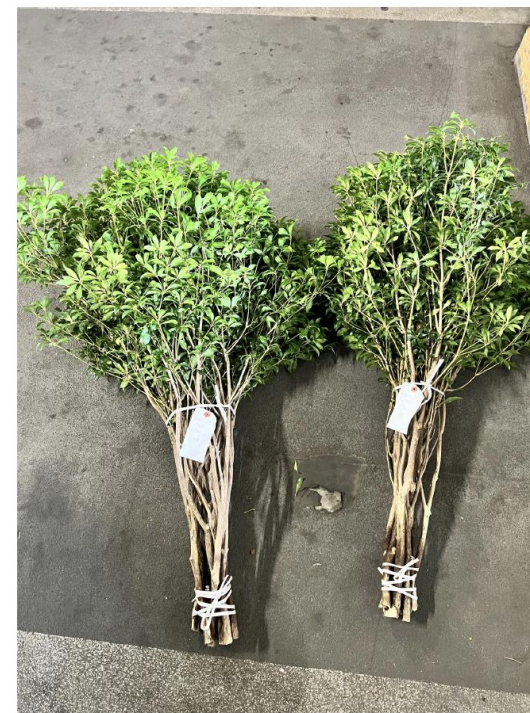
サイズ：1M、1.2M、1.3M、1.5M（1.3と1.5下図の使用しか人気がありません。）



1.3M一本分けるタイプ



1.5M一本分けるタイプ



1.2Mなもの(10本一束)

【参考】中国で人気の花材

輸出花材リスト

品名	学術名	備考
アセビ	Pieris japonica	切り出し
ドウダン	Enkianthus perulatus	切り出し
グロリオサ	Gloriosa	日本固有の種苗 世界でも評価が高い
サンダーソニア	Sandersonia aurantiaca	日本固有の種苗 世界でも評価が高い
アスチルベ (青)	Astilbe	切り出し
ツルウメモドキ	Celastrus orbiculatus	切り出し
サクラ	Cerasus Mill	啓翁桜
リンドウ	Gentiana scabra	海外からの評価が高い(欧米圏など)
高野槇	Sciadopitys verticillata	切り出し
スイートピー	Lathyrus odoratus	海外からの評価が高い(ニュージーランドなど)
ドラセナ	Dracaena	
アリウム	Allium (Crazy Bean)	
蘭(盆栽)	Phalaenopsis	”仕立て”がポイント

ミニプログラム構築事業



サービスの仕組み

WeChatミニプログラムを 簡単に構築出来るプラットフォーム

必要なのは画像と説明文だけ

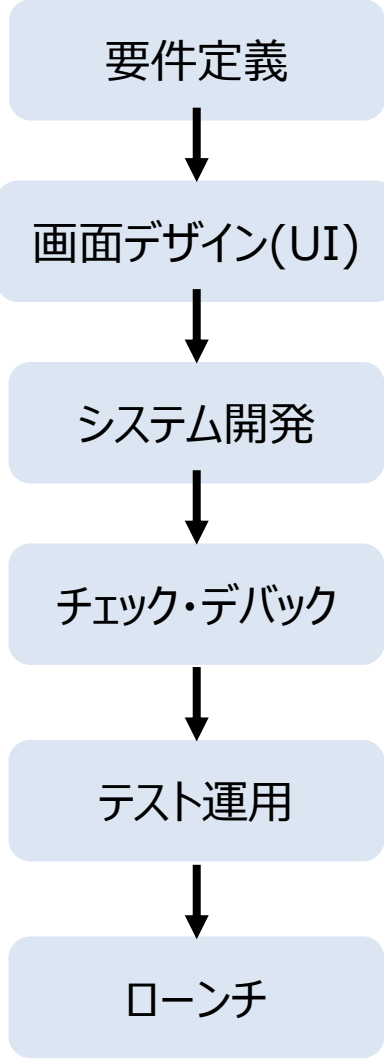
業態ごとのテンプレートから選択可

月額39,600円(税込)でミニプログラム構築可



フルスクラッチ開発とWeSearchの違い

フルスクラッチ

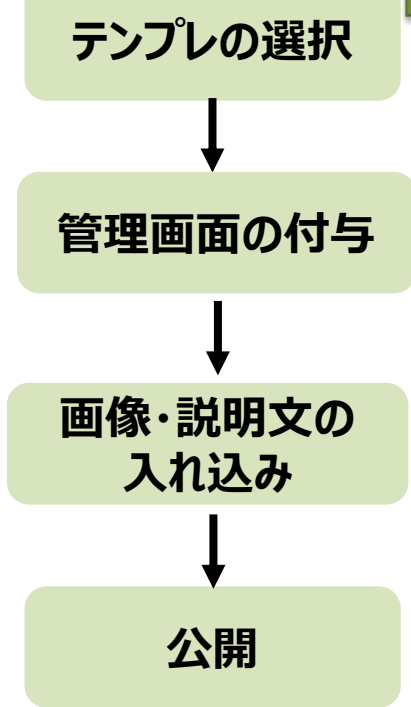


工数が多い分、開発費が
300万円～1,000万円になる。

要件定義やデザインに時間がかかり、
ローンチまでの期間が長い。

開発費だけでなく、保守・運用で
月に10万円前後の費用がかかる。

WeSearch




SaaS型で
ミニプログラム構築を提供

フルスクラッチをベースに
テンプレート化しているので
フルスクラッチと同等の機能性！
サーバー費込で月額39,600円(税込)

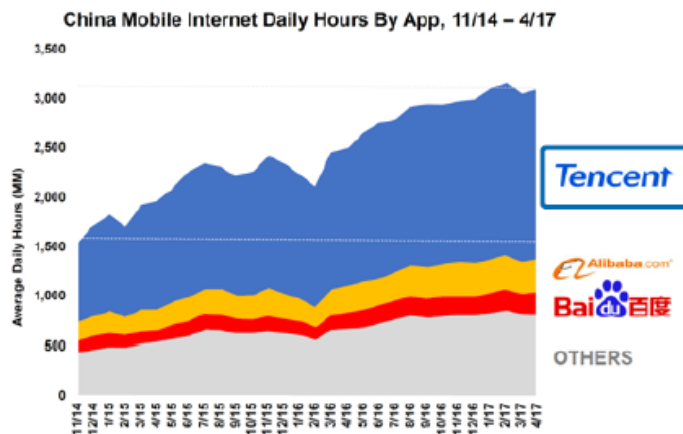
情報検閲の厳しい中国向けには、 日本国内とは別の方法をとる必要がある

中国人へリーチしていく為には...


Google **facebook** **LINE**

中国語に翻訳されたサイトなどであっても
情報検閲が厳しくそもそも閲覧ができないので意味を成しません。

中国で利用されているサービスを通じて情報を発信していく以外に選択肢はございません。

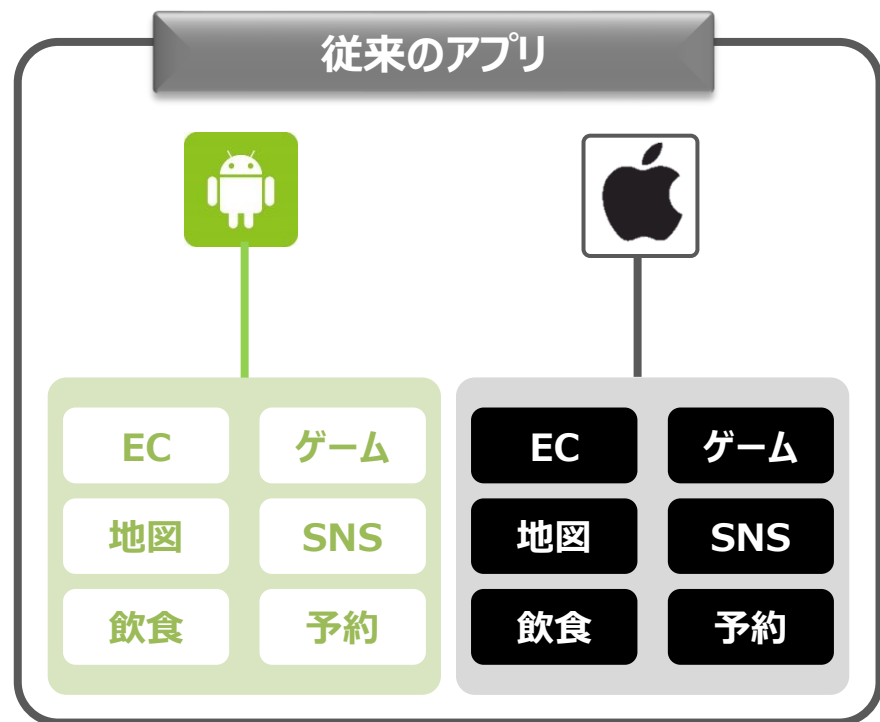



Tencent 腾讯

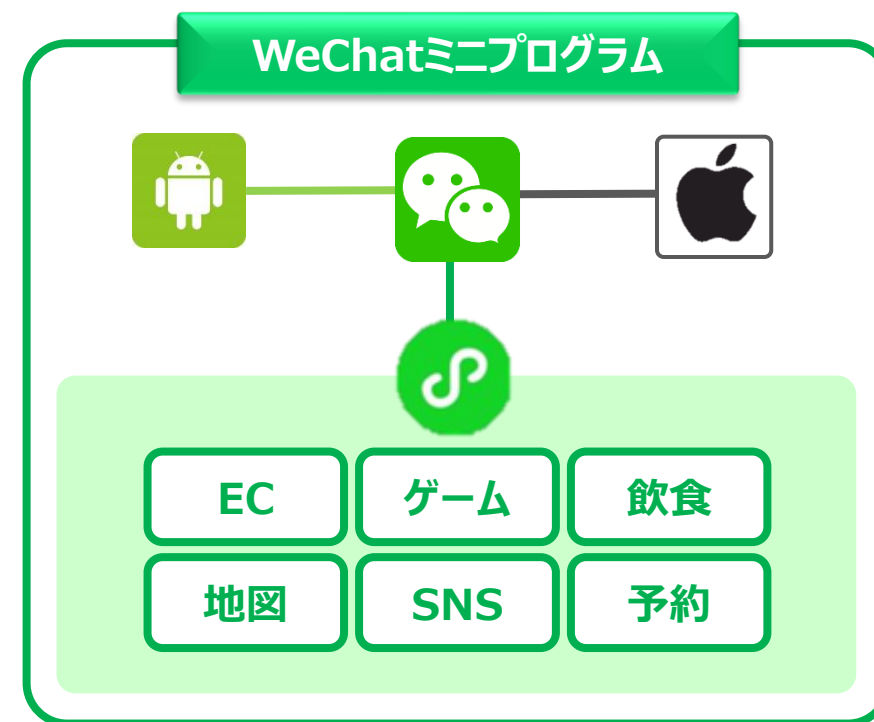
中国人は1日4～5時間スマホを見ていると言われており、
その内の50%以上がWeChatを運営している
Tencent系のサービスを利用しています。

中国人が日常で最も利用しているWeChatで情報発信する事が最も合理的。

従来のアプリとWeChatミニプログラムの違い



- ✓ スマホの容量がとられる
- ✓ アプリごとにダウンロードが必要
- ✓ アプリごとのリンクができない
- ✓ アプリ開発に多大なコストがかかる



- ✓ WeChatのダウンロードのみで他アプリのダウンロード不要
- ✓ ミニプログラム同士でのリンクが可能
- ✓ ローコストでの開発が可能

導入実績例

全日空海淘 (ACD運営のECミニプログラム)



雪肌精



コスメデコルテ



アース製薬



江戸東京KIRARI



※ACDが開発してきた実績の一部

導入実績例

沖縄県



愛媛県



鳥取県



島根県



山形県



新潟県



自治体導入随時拡大中 アフターコロナのインバウンド需要に最適

2022年度末までに26都道県のリリース完了済み



佐賀県

佐賀県



山形県

山形県



鳥取県



島根県



沖縄県

沖縄県



新潟県



徳島県

徳島県



福井県



愛媛県



長野県

一般社団法人長野県観光機構



堺港市



広島県観光連盟

自治体導入
順次拡大中



※2023年3月現在リリース済み

管理画面で、ミニプログラムの訪問人数(UU)、閲覧数などのデータ集計も可能

データ統計
日本語

1.注文関連データ（注文者数など）は注文時間で統計され、支払関連データ（支払人数など）は決済完了時間で統計されます。（共同購入注文成立、後払い注文にあたります）注文検索ページでは注文時間をもとに検索できます。当日注文、翌日決済の場合、注文データと支払データの間一日の時間差が発生します。

リアルタイムデータ概要

契約金額

0

前月より ↑ 0%

訪問人数	閲覧数
6	68
前月より ↑ -66%	前月より ↑ -88%
契約数	平均閲覧人数
0	11
前月より ↑ 0%	前月より ↑ -66%

コアデータ

契約金額	訪問人数	閲覧数	契約数
------	------	-----	-----

データ統計
店舗
掲示板
記事
商品
検索

画像・テキストの更新、レイアウト変更も可能

The image shows a mobile app editor interface. On the left is a blue sidebar with navigation icons and labels: 微画面へ戻る (Back to mini-screen), モジュール (Module), ページ (Page), コントロール (Control), and スタイル (Style). The main area is divided into three sections:

- 基本機能 (Basic Functions):** A grid of icons for editing text, lists, images, lists of functions, HTML tags, buttons, search, articles, products, auxiliary blanks, coupons, and weather.
- ミニページ (Mini-Page):** A preview of a mobile app page for coffee. The page has a search bar, a main image of coffee being poured, and text: "UMEDA Original blend" and "喝杯咖啡 美好的时光".
- 属性 (Attributes):** A settings panel for the selected element. It includes:
 - タイトル (Title): 首页 (Home page)
 - トップバー (Top Bar):
 - 表示 (Show):
 - 単色 (Monochrome):
 - 画像 (Image):
 - スワイプ更新 (Swipe Update): オン (On)
 - 基本設定 (Basic Settings):
 - 内間隔 (Inner Spacing): デフォルト (Default) / カス (None)
 - 背景 (Background): デフォルト (Default) / カス (None)

Buttons for 検索 (Search) and 画像 (Image) are visible near the preview, and a 保存 (Save) button is in the top right corner.

wesearch		ご利用料金・サービス内容	
ICP申請	不要		
販売手数料	0円		
サーバー費用	0円		
決済手数料 <small>※決済機能を入れる場合のみ</small>	2.5% <small>※決済会社の審査後、個別契約</small>		
契約期間	年間契約（自動更新）		
初期費用	テンセントへの申請サポート 翻訳費用 <small>※商品は10商品まで無償翻訳</small>	110,000円(税込)	
	テンセントアカウント認証費用 <small>※新規開設の場合</small>	+16,500円(税込)	
月額費用	テンプレート CMS利用料	39,600円(税込)	
	ライブコマース機能追加	+33,000円(税込)	
サービス詳細	<ul style="list-style-type: none"> ■ミニプログラム申請サポート ■サブスク型テンプレート、管理画面のご提供 ■マネタイズ機能の搭載(越境EC,Eチケット) <small>※別途有償でカスタマイズ開発も可能</small>		

✓ 日本語・中国語の管理画面を利用できる

✓ 日本語のマニュアルがある

✓ 日本人の営業担当がつく

日本企業用にローカライズされた
日本で唯一のサブスク型ミニプログラムサービス

※暫定 定価：6万円

メディア事業



青山246放送部



漫応援 Mouen

Channelsのアカウント紹介



青山246放送部

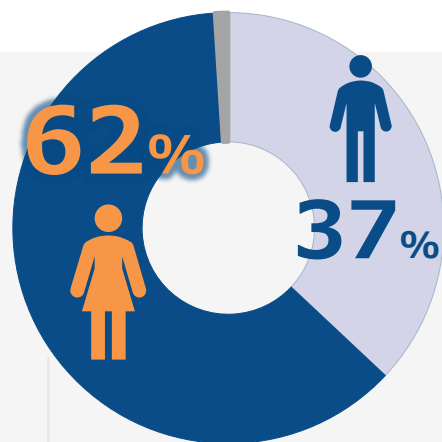
ACD運営コンテンツ 特性

フォロワー属性

流行に敏感な
女性がやや多い

不明
50歳以上
40-49歳
30-39歳
25-29歳
18-24歳
17歳以下

経済活動が活発な都市部の
富裕層・高所得者層の
視聴数が特に多い



購買力のある
30代が多い



ポイント

1

中国12億人のWeChatユーザーに向けて
中国人目線の1分間ショート動画コンテンツを効率よく提供

2

日本へ旅行に行きたい/日本文化に興味がある
これから知りたい/日本製品を買いたい など
チャンネルターゲットは“日本への関心が高いひと”に限定

3

“日本への関心が高いひと”に向けて
“日本の旅行・文化”に関するショートコンテンツを日々配信

4

“日本への関心が高いひと”からフォロー・いいね数をもらうことで
より多くの中国人へリーチ、認知・ブランディングに寄与

5

公式アカウント [和風手帳] [綺麗日本] と連携



ライバー紹介



レオ (陳 明軒)

出身：中国・陕西省 西安市
生年月日：1990年1月15日
趣味・特技：カメラ、プラモデル、書道

映画や番組、CMなどの制作に携わったのち、ライバーに転身。全国各地から日本の魅力を伝えている。日本文化を丁寧に伝えるレポートから、食やアニメなど楽しくポップな番組まで幅広く活躍。出演と同時にファンコミュニティの運営にも積極的にかかわり、ファンからの信頼も厚い。

《視聴者の皆さんへ一言》
日本のすべてをここで観ることができます。
ぜひフォローしてください！



ランタン (王 雲)

出身：中国・四川省
生年月日：1997年2月8日
趣味特技：お菓子作り、音楽を聴くこと、旅行

大学では経営学を専攻。ライブコマースのアルバイトを経験後、青山246放送部のライバーに。スポーツが得意で、どんなことにでも積極的に挑戦する。日本の文化を今の中国の若者の目線で見つめ、若い世代にも“ささる”言葉で楽しいLIVE配信の時間をつくりだす。

《視聴者の皆さんへ一言》
みんなで一緒に日本文化を楽しみましょう！

他にもライバーは在籍してますので、詳しくは弊社担当にお問い合わせください！

一部実績例

日付		場所	配信合計時間	視聴者数	同時視聴
6/17	金	秋田/大館	4:01	4,024	144
6/18	土	秋田/大館	4:36	7,474	174
6/25	土	島根/雲南市	6:35	4,297	146
6/26	日	島根/雲南市たたら操業	2:00	85,095	4,980
6/26	日	島根/松江市	2:00	13,188	444
7/5	火	島根/チームラボ	3:42	2,892	107
7/6	水	島根/大漁市場なかうら	3:08	4,804	140
7/15	金	千葉/香取市 佐原大祭	3:26	1,547,190	13,805
7/20	水	神奈川/川崎大師風鈴祭	4:02	110,913	2,397
7/21	木	埼玉/熊谷市うちわ祭	4:54	926,620	7,185
7/22	金	茨城/江戸崎祇園祭	4:02	423,608	4,069
7/23	土	埼玉/小川町七夕まつり	6:02	601,511	7,115



漫応援 Mouen



杉浦太阳：在拍摄《高斯奥特曼》时差点没命！【漫
▶ 13.1万 1294



独家专访！全员回归！假面骑士000十周年电影完
▶ 18.3万 581



没想到托雷基亚和别的奥特曼私下里竟然是这种关
▶ 10.4万 1053

中国国内でも大人気！日本のアニメ・特撮に特化したACD独自のチャンネル！

パワフルかつコアなファンの心を掴んで離しません。

特撮俳優を起用した動画でbilibiliにおけるアニメ部門のTOPアカウント50万フォロワーを目指します！

bilibili内での公式ショップ開設、また、bilibiliに設置したリンクから誘引し、Eコマースセールスの引き金にもできるよう活動中！

プロモーション事業



WeChat広告

WeChatが展開する広告

広告もライフスタイルの一部として、ユーザーに寄り添う姿をWeChatは目指しています。

モーメンツ広告



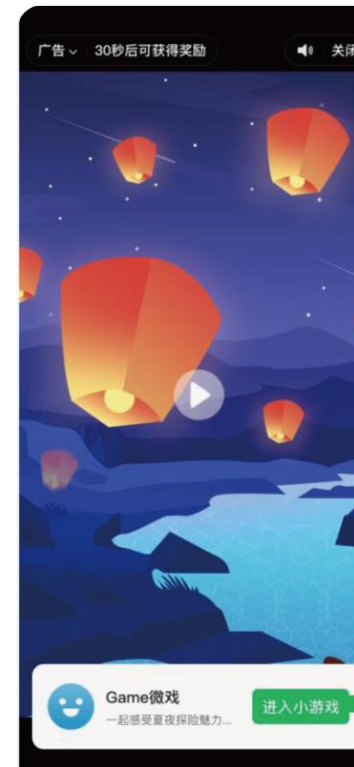
友達へ記事をシェアする時のようにタイムラインへ自然な形で挟み込まれるフィード広告です。広告枠をクリックする以外にも、ユーザーは「いいね」や「コメント」を残すことが可能で、ソーシャルメディアならではの繋がりや拡散がプロモーションに相乗効果をもたらします。

公式アカウント広告



ユーザーが公式アカウントをフォローしている際にアプローチできる広告です。記事ページに掲載できるバナー形式は5種類あり、さらに記事に挟まれる広告や動画閲覧前に挿入する動画広告など、プロモーションに応じて様々な手法で展開が可能です。

ミニプログラム広告



WeChat内の検索など、ユーザーが情報収集に能動的なアクションを起こして訪問するミニプログラムは、アクティブなユーザーが集まり、幅広いアプローチが可能な広告です。

※管理者側が表示設定をしたミニプログラム内のみ広告表示されます

13億人のMAUを誇るWeChatユーザーの中から 詳細にターゲティング条件を設定し広告配信



①国や地域

過去1ヶ月内にいた地域データに基づいて中国1級都市・2級都市・その他都市を指定できます。



②デモグラフィック

性別、年齢、など



③デバイス

携帯OS
インターネット環境
携帯ブランド
価格
キャリア



④交際状況

未婚 / 既婚
シングル
子育て中
.
.
.



⑤学歴

学士
大学院卒
高校
.
.
.

ユーザー属性

つながり

- ・ゲーム購入履歴あり
- ・WeChat経由での商品購入履歴ありなど

- ・WeChatクーポンをダウンロードしたことがあるユーザー
- ・WeChat広告に興味を持っているユーザー
- その他セグメントを設定してカスタマイズ可能

興味関心

- ・公式アカウントをフォローしているユーザー
- ・フォローしている公式アカウント
- ・興味関心カテゴリ別 (P.27以降参照) など

公式アカウントカテゴリ

教育・旅行・金融・自動車・在宅・ファッション&スタイル・グルメ
生活・ワーキング・インターネット・スポーツ・妊娠&育児・ゲーム
レジャー・政治・ニュース・エンゲージメント・その他

観光地発信と山形県のファンを育てていく施策を実施

WeChat内バナー広告



WeChatの中では、『上海在住、30代、女性、旅行好き』等のセグメントをかけた、ターゲティング広告が可能。

広告



Touch!



公式アカウントへ遷移

WeChat公式アカウント



WeChatミニプログラム



組み合わせサービス:

WeChat広告

公式アカウント

ミニプログラム

課題:

WeChat公式アカウントの記事配信でしか、観光地の魅力が発信出来ておらず過去に投稿した記事などは見られにくくなるので万遍なく情報の発信ができない

解決策:

観光サイトをミニプログラムで構築し、公式アカウントとリンクさせる事で常に多くの観光情報を発信できる。

実績:

約1か月間の運用で公式アカウントのフォロワーが、**約18,000人純増**。ミニプログラムの閲覧数もフォロワー数に比例して伸びていった。

WeChat広告で約1ヶ月間の運用で18,000人のファンを純増

提携サービス

「日本零醬（ゼロちゃん）」というWeChatライバーが所属している

二児と柴犬を愛する在日7年のママKOL ゼロちゃんは、ファッション、旅行、グルメが大好き。
中国デジタルマーケターでもあり、ファン数400万人のWeiboライブKOLでもあります。



ブランド品と若者コーデをミックスし、自分流にアレンジするスタイルがファンから支持されています。

年齢：80后（80年代生れ）
出身：黒竜江省
言語：マンダリン・日本語

趣味：買物／温泉／料理／カラオケ
グルメ：コーヒー／納豆・刺身／羊肉串

最高で1回のLIVEコマースで1,200万円の売上

视频号直播女神狂欢节

总榜单 潮流服饰 时尚美妆 食品生鲜 珠宝文玩

潮流服饰 达人榜

排名		热力值
1	千祎形体礼仪	2054937
2	大表姐刘珠琰	1571492
3	葛缓缓形体美学	924526
4	妙依服饰	680146
5	Belle百丽品牌撤柜	677880
6	胖虎奢品汇	635003
7	日本零酱云购	598008
8	胖虎八卦奢侈品	584364
9	意大利奢品	562483
10	高阳盛威家纺	404

達人 (KOL) ランキング

7 日本零酱云购 598008

※2022年3月現在

単なるBtoCのECではなく、BtoBtoCのECを運営

OMO* & BtoBtoC

ZERO-ONE プラットフォーム



無償でECが複製できる機能があり、7,000店舗分のECが実在している。
各店舗の仕入れ担当者を困っている

2022年6月 中国杭州にある東忠本社にて、 バイヤーを集めたオンライン展示会を実施 当日の注文数350本、3ヶ月間で2,000本の販売に

クライアント(メーカー)の社長挨拶から始まり、
製品担当者が詳細をプレゼン

パートナー企業本社に集まったバイヤーで
日本国内で美容サロンだけに卸している美容商材目的で集まる



中国人向けの日本人インフルエンサーの先駆け bilibiliのフォロワー数650万人

代表取締役CCO (Chief Creative Officer)

山下智博 YAMASHITA TOMOHIRO

中国bilibili No1日本人／動画プロデューサー

受賞歴等

- 2015年 第8回Tudou Festival 最優秀バラエティチャンネル賞受賞
- 2016年 YOUKU TudouオウンメディアBEST100選に選ばれる
- 2018年 東京都日中友好青年大使に就任
Bilibili Macro Link(上海)にて外国人初のMCを務める
- 2019年 ビリビリ動画主催BILIBILI POWER UPにて「UP主100選賞」と「ビリビリ10周年特別賞」をダブル受賞
- 2020年 ビリビリ動画主催「BILIBILI POWER UP2019」にて日本人初となる「UP主100選賞」2年連続受賞



出身北海道小樽市。大阪芸術大学芸術計画学科卒。
在学中は主に現代美術の展覧会企画やアートイベントの企画運営等を学ぶ。



2008年札幌市芸術文化財団教育文化会館事業部配属。「能」「狂言」や「ダンス」等パフォーマンスアート全般の公演マネジement、企画運営などを担当。自身も表現者として活動を始める。



2012年に退職し単身上海へ移住。中国インターネットに活路を見出し、13年から動画の配信を開始。14年12月より配信開始した日本文化を紹介する「紳士の大体一分間」がビリビリ動画やウェイボーにて大ヒット！再生回数は12億回以上、650万人の親日中国人フォロワーを獲得するまでに至った。



16年からは日本のテレビ制作チームと協働で中国向け番組のプロデュース業も精力的に行い、「紳士の一分間劇場(北海道テレビ放送様と協業)」や「窮豪旅遊記(ビリビリ動画とTHE! 鉄腕! DASH! 制作チームと協業)」などの作品を生み続け、「窮豪旅遊記」はシリーズトータル2500万回再生を記録。これらの功績が中国bilibiliの10周年記念式典で日本人で唯一表彰された。(左図)



19年に「株式会社ぬるぬる」を設立。2020年には中国の文化を日本に届ける活動を開始し、テレビ朝日「ブイ子のバズっちゃんいな!」に構成作家として参加。さらに自身も解説員として出演、同時に同番組の中国展開プロデューサーも兼務。以後様々な媒体での露出を続けている。(下図)



大手企業のSNS用の動画作成から番組制作まで可能



「窮豪旅游記」シリーズ(全3季) 計2500万回再生達成



中国人視点で日本の豪華旅行と貧乏旅行を比較紹介する、山下智博プロデュースの中国向け旅バラエティ！

2020年に放送した第三季は全6話と関連動画の合計再生回数が1000万回、シリーズトータルでは既に2500万回を超える大ヒット！

合計1000万越フォロワーを擁する豪華出演陣に加え、日本の元乃木坂46「松村沙友里」さんもゲスト参加して話題になりました！

番組に対する口コミ評価も第三季では3.8/10点を獲得し中国の若者に刺さる人気番組となりました！

パートナー企業

- Sony Music Entertainment
- DIRECTORS21(「ザ!鉄腕!DASH!!」等制作チーム)



中国に日本を紹介する旅番組の中で、最も再生回数を記録した番組を手がけたのも弊社です！

お問合せ先

株式会社ACD 営業本部

東京都港区赤坂8-5-40 PEGASUS AOYAMA B棟2F

 **03-6721-1458**
(平日9:30-18:30 土日祝を除く)

 **sp_acd@a-cd.co.jp**



<https://www.a-cd.co.jp/>